

2024-2030年中国福建省文 化产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国福建省文化产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

党的十八大以来，福建省文化建设以繁荣发展为主题，沿着改革创新的道路前行，推动文化体制机制改革，促进传统媒体与新兴媒体融合发展，全省文化事业呈现出欣欣向荣的良好态势。

规模方面，2021年福建省的文化产业增加值达到约1943亿元，增速达到约13%。2021年年末，福建省文化系统共有国有艺术表演团体69个，各级各类档案馆117个，公共图书馆95个，文化馆97个，博物馆99个，非国有博物馆39个。文化系统各类艺术表演团体演出0.78万场，本年度首演剧目132个，观众477.94万人次。2021年年末共有影院367家，银幕2134块，年度电影票房15.21亿元。广播电台4座，电视台4座，广播电视台68座，教育电视台1座。有线电视用户734.38万户，数字化率100%。广播节目综合覆盖率为99.85%；电视节目综合覆盖率为99.87%。

企业方面，为培育文化市场主体，支持文化企业做大做强做优，福建省每年开展“文化企业十强”和“最具成长性文化企业”培育认定。2022年9月，第十一届“福建省文化企业十强”及提名企业榜单出炉，从经济指标来看，省文化企业十强及提名企业的营业收入和利润水平稳中有升，总体实力平稳增长。主营收入方面，十强企业中，超50亿元的有3家，30亿元至50亿元之间的有4家；十强提名企业中，主营收入超亿元的有9家。净利润方面，十强企业中，超亿元的有5家；十强提名企业中，超亿元的有1家。项目投资方面，截至2022年9月中，福建省在建的重点文旅项目有209个，总投资近2000亿元，年投资209亿元。2022年上半年，已完成投资95亿元，努力创造福建文旅新气象、新作为、新局面。

政策规划方面，2022年9月，福建省委办公厅、省政府办公厅印发《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025年）》。《计划》提出，福建要围绕文化强省和全域生态旅游省建设目标，大力实施文旅跨界深度融合行动、旅游景区创新提升行动等“十大行动”，不断做大做强做优福建文旅经济。到2025年，全省接待旅游人数超过7亿人次，旅游总收入超过1万亿元，文化产业增加值达到3500亿元，新增一批世界级、国家级文化和旅游品牌，“清新福建”和“福”文化等品牌享誉国内外。2023年1月11日，福建省第十四届人民代表大会第一次会议召开，政府工作报告提出要推进文化强省建设。加强社会主义核心价值观教育，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，推动“福”文化、朱子文化、船政文化等创造性转化、创新性发展，构建“海洋文化看福建”品牌，打造福建文化标识体系。加强公民道德建设，深化新时代文明实践中心建设，全面推进全国文明城市创建，完善志愿服务制度和工作体系。加强

文物和文化遗产保护利用，支持泉州创建世遗保护利用典范城市，积极推进莆田、厦门申报国家级历史文化名城，全面开展南岛语族考古研究和开发利用；基本完成长征国家文化公园（福建段）建设，加快建设福建省美术馆、大数据文物保护平台。加强闽派文艺精品创作，深入实施文艺作品质量提升、文化惠民等工程，打造“视听福建”海外播映品牌，办好第36届金鸡奖、第10届丝绸之路国际电影节、中国电视剧大会等活动。加强新型智库建设，繁荣发展哲学社会科学、档案、地方志、参事、文史等事业。加强全民健身工作，协调发展群众体育、竞技体育、体育产业，新建改建一批智慧体育公园、社区“运动角”，做优学校和公共体育场馆双向开放服务，加快建设体育强省。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国福建省文化产业发展现状与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征，以及新冠疫情对文化产业的影响，接着分析了国内外文化产业和福建省文化产业的现状，然后具体介绍了福建省广播影视业、动漫游戏产业、出版业、会展业、文化旅游业的发展状况。随后，报告对福建省文化产业做了区域发展分析、文化产业基地介绍、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了福建省文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对福建省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资福建省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的特征

1.2 文化创意产业简析

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业特征概况

1.2.4 文化创意产业概念辨析

第二章 新冠疫情常态化与文化产业

2.1 疫情时代下全球主要地区文化产业发展现状

2.1.1 欧洲

2.1.2 美国

2.1.3 中国

2.1.4 日本

2.2 数字文化产业的崛起

2.2.1 数字文化产业发展背景

2.2.2 数字文化产业发展意义

2.2.3 数字文化产业发展提速

2.2.4 线上与线下结合的趋势

2.2.5 数字文化产业发展重点

2.3 文旅业态“上云”发展分析

2.3.1 “云端”文旅发展特点

2.3.2 “云端”不会取代线下

2.3.3 “云端”文旅发展态势

2.4 后疫情时代文化产业高质量发展的路径

2.4.1 健全文化产业体系

2.4.2 夯实文化产业实力

2.4.3 重视文化内容品质

2.4.4 发挥市场配置作用

2.5 后疫情时代中国文化旅游业发展趋势

2.5.1 网络融合趋势

2.5.2 场所防控趋势

2.5.3 品质化发展趋势

2.5.4 标准化发展趋势

第三章 2021-2023年文化产业发展概况

3.1 2021-2023年世界文化产业总体概况

3.1.1 产业内涵概述

3.1.2 产业特征分析

- 3.1.3 主要发展模式
- 3.1.4 产业运行现状
- 3.2 2021-2023年中国文化产业总体状况
 - 3.2.1 文化市场主体规模
 - 3.2.2 文化产业发展规模
 - 3.2.3 产业增加值规模
 - 3.2.4 文化财政支出规模
 - 3.2.5 文化消费支出规模
- 3.3 2021-2023年中国文化产品贸易状况分析
 - 3.3.1 对外文化贸易现状
 - 3.3.2 文化贸易市场结构
 - 3.3.3 文化贸易发展措施
 - 3.3.4 文化贸易发展趋势
 - 3.3.5 文化贸易发展展望
- 3.4 “一带一路”下文化产业投资合作分析
 - 3.4.1 投资合作的相关背景
 - 3.4.2 投资合作的相关政策
 - 3.4.3 投资合作的相关状况
 - 3.4.4 国际合作的重点项目
 - 3.4.5 民族文化产业的发展
 - 3.4.6 文化交流面临的挑战
 - 3.4.7 企业文化软联通策略
- 3.5 中国文化产业问题分析
 - 3.5.1 顶层设计问题
 - 3.5.2 产业推动不足
 - 3.5.3 产业标准问题
 - 3.5.4 产业投资问题
 - 3.5.5 人才缺乏问题
- 3.6 中国文化产业建议
 - 3.6.1 文化产业运营策略
 - 3.6.2 数字文化发展建议
 - 3.6.3 国际化发展战略

- 3.6.4 产业总体发展建议
- 3.6.5 产业与地区互促发展

第四章 2021-2023年福建省文化产业分析

- 4.1 福建省宏观经济发展概况
 - 4.1.1 福建省国民经济运行回顾
 - 4.1.2 福建省国民经济运行现状
 - 4.1.3 福建省城投融资情况分析
 - 4.1.4 福建省线上经济发展措施
 - 4.1.5 福建省“新基建”发展实力
- 4.2 2021-2023年福建省文化产业发展概况
 - 4.2.1 福建文化产业建设规模状况
 - 4.2.2 福建文化产业发展特点分析
 - 4.2.3 福建文化产业发展综合排名
 - 4.2.4 福建省文化企业的排名状况
 - 4.2.5 福建省闽商文化发展基金会
 - 4.2.6 福建发展妈祖创意文化产业
- 4.3 福建省民俗文化产业的开发
 - 4.3.1 民俗文化与农村文化产业
 - 4.3.2 民俗文化产业开发价值
 - 4.3.3 福建特色民俗体育文化
 - 4.3.4 福建畬族民俗文化保护对策
- 4.4 福建省文化产业存在的问题分析
 - 4.4.1 福建省文化产业存在的主要问题
 - 4.4.2 福建省文化产业发展的制约因素
 - 4.4.3 福建文化创意产业发展存在问题
 - 4.4.4 福建省文化与科技融合发展问题
- 4.5 促进福建省文化产业发展的对策
 - 4.5.1 加快福建文化产业发展对策
 - 4.5.2 促进闽台文化产业交流建议
 - 4.5.3 健全福建文化现代企业制度
 - 4.5.4 福建文化创意产业发展路径

4.5.5 福建文化与科技融合发展对策

4.5.6 福建文化产业借力人工智能

第五章 2021-2023年福建省文化细分产业分析

5.1 广播电视业

5.1.1 福建省广播电视带货直播意见

5.1.2 福建省广播电视行业政策动态

5.1.3 福建省广播电视行业运行回顾

5.1.4 福建省广播电视行业运行现状

5.1.5 福建省网络电影行业发展状况

5.1.6 广播电视和网络视听产业规划

5.2 互联网游戏产业

5.2.1 福建互联网游戏产业发展综况

5.2.2 福建互联网游戏产业发展特点

5.2.3 福建互联网游戏产业发展压力

5.2.4 福建互联网游戏产业发展挑战

5.2.5 福建互联网游戏产业发展对策

5.3 出版业

5.3.1 全国新闻出版产业规模

5.3.2 福建图书出版数量规模

5.3.3 福建新闻出版行业特点

5.3.4 福建印刷行业发展状况

5.3.5 示范印刷企业名单出炉

5.3.6 产品质检基地设立动态

5.3.7 福建新闻出版业发展规划

5.3.8 福建出版产业发展对策

5.4 会展业

5.4.1 中国境内展览规模特点

5.4.2 福建省会展行业发展回顾

5.4.3 福建省智慧会展发展模式

5.4.4 福建省会展业标准建设

5.4.5 厦门会展业发展优势分析

- 5.4.6 地区发布会展业支持政策
- 5.4.7 福建会展业典型企业分析
- 5.4.8 疫情常态化下的发展建议
- 5.5 文化旅游业
 - 5.5.1 福建省文化旅游发展现状
 - 5.5.2 福建夜间文旅消费集聚区
 - 5.5.3 福建茶文化旅游发展状况
 - 5.5.4 福建省文旅产业发展机遇
 - 5.5.5 福建省文旅经济发展规划
 - 5.5.6 福建省文旅产业发展关键
 - 5.5.7 福建省文旅融合发展建议
- 5.6 其他
 - 5.6.1 网络文学产业
 - 5.6.2 工艺美术行业

第六章 2021-2023年福建省主要地区文化产业分析

- 6.1 福州市
 - 6.1.1 福州市文化产业规模状况
 - 6.1.2 福州市文化产业商会成立
 - 6.1.3 福州市文化产业建设规划
 - 6.1.4 福州文化产业发展的重点
 - 6.1.5 福州文化产业高质量发展
- 6.2 厦门市
 - 6.2.1 厦门市文化产业发展规模
 - 6.2.2 厦门市影视产业发展状况
 - 6.2.3 厦门市动漫游戏产业发展
 - 6.2.4 厦门市文化品牌出海加快
 - 6.2.5 厦门市文化产业重点园区
 - 6.2.6 集美区文化产业发展部署
 - 6.2.7 厦门市文化产业发展规划
- 6.3 泉州市
 - 6.3.1 泉州市文化产业发展特点

- 6.3.2 泉州市文化产业发展规模
- 6.3.3 泉州市影视产业扶持政策
- 6.3.4 泉州工艺制品数字化转型
- 6.3.5 泉州市积极保护文化遗产
- 6.3.6 泉州市文化产业扶持项目
- 6.3.7 海丝文化与泉州文创融合
- 6.4 其他地区
 - 6.4.1 南安市
 - 6.4.2 莆田市
 - 6.4.3 漳州市
 - 6.4.4 三明市

第七章 2021-2023年福建省文化产业基地分析

- 7.1 福建省文化产业重点基地介绍
 - 7.1.1 文化产业重点园区评选
 - 7.1.2 海丝艺术品中心
 - 7.1.3 仙游县工艺产业园
 - 7.1.4 互联网小镇（飞客小镇）产业园
 - 7.1.5 福州滨海直播互联网产业基地
- 7.2 福建省文化创意产业重点基地介绍
 - 7.2.1 福大怡山文化创意园
 - 7.2.2 福州海峡创意产业园
 - 7.2.3 海山创意产业园发展
 - 7.2.4 惠安雕艺文化创意产业园
 - 7.2.5 海峡两岸龙山文化创意产业园
- 7.3 福建省动漫产业基地建设概况
 - 7.3.1 福州软件园动漫游戏产业园区
 - 7.3.2 厦门国家动画产业基地
 - 7.3.3 闽台（永安）动漫产业园
 - 7.3.4 晋江三创园动漫产业基地
- 7.4 厦门市影视文创园发展介绍
 - 7.4.1 园区基本介绍

- 7.4.2 招商引资状况
- 7.4.3 运营服务状况
- 7.4.4 园区发展战略

第八章 2020-2023年福建省文化产业重点企业

8.1 网龙网络控股有限公司

- 8.1.1 公司基本概况
- 8.1.2 公司主要业务
- 8.1.3 2021年企业经营状况分析
- 8.1.4 2022年企业经营状况分析
- 8.1.5 2023年企业经营状况分析

8.2 德艺文化创意集团股份有限公司

- 8.2.1 企业基本概况
- 8.2.2 主要业务模式
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.2.7 公司发展战略
- 8.2.8 未来前景展望

8.3 厦门吉比特网络技术股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 主要运营产品
- 8.3.3 经营效益分析
- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.3.6 核心竞争力分析
- 8.3.7 公司发展战略
- 8.3.8 未来前景展望

8.4 天视文化艺术发展集团股份有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 主要产品业务

- 8.4.3 经营效益分析
- 8.4.4 业务经营分析
- 8.4.5 财务状况分析
- 8.4.6 核心竞争力分析
- 8.4.7 风险因素分析
- 8.5 学大（厦门）教育科技股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 公司主要业务
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 福州古厝集团有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业经营范围
 - 8.6.3 服务水平提升
 - 8.6.4 企业合作动态
- 8.7 其他企业介绍
 - 8.7.1 福建广播影视集团
 - 8.7.2 厦门外图集团有限公司
 - 8.7.3 厦门十点文化传播有限公司
 - 8.7.4 海峡出版发行集团有限责任公司

第九章 2021-2023年福建省文化产业投资分析

- 9.1 中国文化产业投资分析
 - 9.1.1 产业投融资模式
 - 9.1.2 创新投融资方式
 - 9.1.3 产业投融资现状
 - 9.1.4 产业投融资项目
 - 9.1.5 产业投融资趋势

- 9.2 福建省文化产业投资概况
 - 9.2.1 福建省文旅项目投资规模
 - 9.2.2 福建文旅业重点投资项目
 - 9.2.3 福建省重大项目集中签约
 - 9.2.4 福建各地区推进项目建设
- 9.3 福建省文化产业投资的政策环境
 - 9.3.1 相关财政扶持政策
 - 9.3.2 文旅业纾困帮扶政策
 - 9.3.3 相关投融资扶持政策
 - 9.3.4 文旅项目投资规划

第十章 2024-2030年福建省文化产业前景趋势分析

- 10.1 “十四五”中国文化产业发展趋势及目标分析
 - 10.1.1 文化产业发展趋势
 - 10.1.2 文化产业发展思路
 - 10.1.3 文化产业发展方向
 - 10.1.4 文化产业投资机会
 - 10.1.5 文化产业发展目标
- 10.2 福建省文化产业发展前景及预测
 - 10.2.1 福建省文化产业发展机遇分析
 - 10.2.2 福建省文化产业发展挑战分析
 - 10.2.3 福建省文化产业高质量发展方向
 - 10.2.4 福建省文化产业增加值规模预测

附录

- 附录一：《关于创建夜间文化旅游消费集聚区的实施意见》
- 附录二：《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025年）》
- 附录三：《福建文化产业高质量发展超越行动方案（2024-2030年）》

图表目录

- 图表1 文化及相关产业分类表
- 图表2 构成文化产业的三个层次
- 图表3 2022上半年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化（相比2021年）

- 图表4 国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响
- 图表5 2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
- 图表6 2020年文化及相关产业增加值
- 图表7 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表8 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表9 2009-2021年文化服务贸易进出口情况
- 图表10 文化和旅游部2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目名单
- 图表11 2017-2021年福建省生产总值及其增长速度
- 图表12 2017-2021年福建省三次产业增加值占地区生产总值比重
- 图表13 2021年福建省居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表14 2021年福建省居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表15 2017-2021年福建省社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表16 2021年福建省分行业固定资产投资情况
- 图表17 2021年福建省房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表18 2017-2021年福建省货物进出口总额
- 图表19 2021年福建省进出口主要分类情况
- 图表20 2021年福建省对主要国家和地区进出口情况
- 图表21 2022年福建省地区生产总值
- 图表22 2008-2020福建省城投债总发行额与净融资额
- 图表23 2009-2021年福建省城投债总发行与净融资占全国比重
- 图表24 2017-2021年中国福建省文化产业增加值
- 图表25 2021年中国省市文化产业发展综合指数情况
- 图表26 2021年中国省市文化产业生产力指数
- 图表27 2021年中国省市文化产业驱动力指数
- 图表28 发展农村文化产业的良性互动
- 图表29 福建互联网游戏代表企业所获荣誉
- 图表30 福建互联网游戏代表企业海外传播情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412412.html>